

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО МОДУЛЮ ОИПРПД

ЗАДАНИЯ, ПРОВЕРЯЕМЫЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ

Тема: “Выбор и реализация предпринимательской идеи”

О Г Л А В Л Е Н И Е

1. Цель и состав задания
2. Общие указания по оформлению
3. Методические рекомендации по выполнению задания

1. ЦЕЛЬ И СОСТАВ ЗАДАНИЯ

Методические указания по выполнению задания составлены в соответствии с программой модуля “Организация и правовое регулирование предпринимательской деятельности”.

Цель задания: **Студент должен самостоятельно предложить и описать предпринимательские идеи и осуществить выбор одной наиболее приемлемой на основании описанной методики.**

2. ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОФОРМЛЕНИЮ

Выполненное студентом задание должно содержать:

- титульный лист, оформленный в соответствии с образцом;
- оглавление с указанием разделов;
- разделы задания;
- список литературы;
- приложения.

Все разделы должны иметь название, нумерацию и располагаться в должной последовательности. Все страницы, формулы, таблицы необходимо нумеровать.

Объем выполненного задания составляет 10-20 страниц.

Все нормативно-справочные и литературные материалы заносятся в список литературы в алфавитном порядке.

Требования к оформлению задания:

- 1) шрифт Times New Roman, размер 14, цвет черный;
- 2) междустрочный интервал полусторонний, интервалы до и после абзаца – 0 (для заголовков можно увеличить);
- 3) абзацный отступ 1,5 см, выравнивание по ширине; заголовки должны быть выровнены по центру страницы;
- 4) не должно быть грамматических и грубых стилистических ошибок.

Список использованных источников должен составляться в следующем порядке: перечень учебных пособий, периодической литературы, законодательных актов и Интернет - сайтов. При составлении списка литературы нужно руководствоваться правилами ЕСКД. Для периодических изданий указывать название журнала/газеты, номер выпуска и название статьи, для Интернет сайтов – основной адрес, название сайта.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАНИЯ

Практическая деятельность, наделенная творческими элементами, имеет определенные признаки. Наиболее важными признаками творческого процесса является наличие идеи.

Важна идея и в предпринимательстве. Она присутствует в каждом начинании предпринимателя и определяет дальнейшее развитие предприятия.

Предпринимательская идея – это специфический продукт интеллектуальной деятельности человека, она является относительно законченным результатом творчества предпринимателя, который впоследствии принимает (или может принять) материализованную форму.

Предпринимательская идея – это конкретное знание о целесообразности и возможности заниматься определенным видом предпринимательской деятельности, а также четкое осознание ее цели, путей и средств достижения.

Предпринимательская идея неразрывно связана с желаниями потребителей. Это отражение его желаний в сознании предпринимателя.

Источники предпринимательской идеи:

- знания, полученные при обучении;
- опыт в этой сфере родителей, родственников и знакомых;
- сведения, полученные из СМИ, о потребностях потенциальных покупателей в новых товарах и услугах;
- результаты теоретических и прикладных исследований;
- идеи потенциальных конкурентов;
- публикации в профессиональных изданиях;
- информация о патентах и лицензиях.

В практической деятельности проблема предпринимательской идеи имеет две существенные особенности:

1) без наличия какой-либо конкретной идеи предпринимательская деятельность невозможна;

2) любой предприниматель в своей деятельности не может избежать процессов накопления, отбора и сравнительного анализа предпринимательской идеи.

Хотя каждый предприниматель избирает свою собственную линию профессионального поведения, тем не менее, к технологии накопления, отбора и сравнительного анализа идей прибегают почти все предприниматели.

1. Выбор предпринимательской идеи

1.1. Этап накопления идей

Осуществляется накопление тех идей, которые могли бы составить предмет вашей деятельности.

Накопление идей – результат осмысления окружающей действительности: и рынка, и рыночной ситуации, и поведения потребителей, и уровня развития науки, техники, технологии. Необходимо сформулировать минимум 10 конкретных идей. Например, открытие мини-пекарни в районе старого рынка и т.д.

1.2 Этап отбора конкретных идей

Данный отбор осуществляется по разным критериям в зависимости от ситуации, которыми могут быть:

- эффективность идеи (размер предполагаемой прибыли);
- активизация потребительского интереса к предпринимателю (перспективы завоевания определенной доли рынка);
- длительность подготовительного периода (срок получения ожидаемого результата);
- размер требуемого для реализации идеи капитала (с разделением на источники: собственный, заемный);
- степень доступности средств производства: производственных мощностей, сырья и рабочей силы.

В результате отбираются только те идеи, которые для отдельного предпринимателя относятся к категории реальных для их практического воплощения. А неиспользованные им в данный момент идеи переходят в банк предпринимательской идеи. Необходимо использовать минимум 3 критерия; минимум 5 идей должно быть отобрано.

1.3. Сравнительный анализ отобранных предпринимательских идей

Такой анализ проводится по данным, полученным в результате отбора идей по вышеперечисленным критериям, он оформляется в виде таблицы. Оценивая каждую идею по каждому критерию с учетом значимости каждого критерия, предприниматель принимает определенный суммированный итог – рейтинг идей, на основании которого осуществляется выбор оптимальной идеи для реализации. Для расчета рейтинга идей необходимо принять шкалу оценки по каждому критерию самостоятельно.

Например, по критерию эффективности идеи можно принять следующую шкалу в зависимости от рентабельности идей:

- при рентабельности 20% - 5 баллов;
- при рентабельности 15% - 4 балла;
- при рентабельности 10% - 3 балла

и аналогично по остальным критериям. Тогда по каждому критерию каждой идее будет присвоено определенное количество баллов.

Затем одним из экспертных методов необходимо определить значимость критериев в долях от единицы.

Рейтинг каждой идеи рассчитывается по формуле:

$$P_i^n = \sum_{j=1}^n \beta_j \times \delta_{ij}$$

P_i^n - рейтинг i-ой идеи; n – число критериев оценки

β_j - значимость j-го критерия;

δ_{ij} - баллы i-ой идеи по j-му критерию; n – число критериев оценки

Результаты расчетов рекомендуется оформить в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Результаты сравнительного анализа отобранных идей

№ п/п	Наименование идеи	Баллы идеи по критерию				Баллы идеи по критерию с учетом значимости критерия				Рейтинг идеи
		1	2	3...	n	1	2	3...	n	
1										
2										
3										
4										
5										
...										

Критерием выбора оптимальной идеи для реализации служит максимальный рейтинг идеи.

2. Алгоритм реализации предпринимательской идеи – принятия предпринимательского решения

2.1 Этап составления схемы реализации идеи

Когда предприниматель готов реализовать свою идею, он, первым делом, составляет общую схему реализации идеи. Методика составления такой схемы сводится к фиксации основных этапов в процессе взаимосвязанных действий, направленных на достижение результата, ожидаемого от реализации данной идеи.

Рассмотрим данный этап на примере реализации идеи производить письменные столы (рис. 1). Предположим, что предприниматель начинает свою деятельность «с нуля».

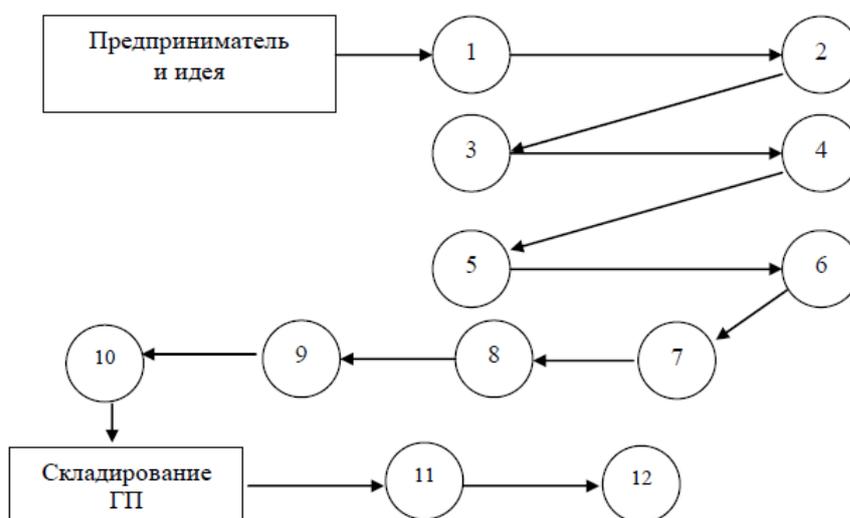


Рис. 1. Общая схема реализации идеи по изготовлению письменных столов

1	выбор технологии производства и обеспечение технической документацией (если даже в основе идеи простейшее изделие);
2	решение вопроса о размещении производственных мощностей (где и на каких условиях покупка, аренда и т.д.);
3	какую технику и инструменты потребуется приобрести, либо арендовать для организации нормального производственного процесса и где;
4	какое сырье потребуется для организации производства, где оно может быть приобретено;
5	какие понадобятся вспомогательные элементы (гвозди, клей, лаки и прочее) и где они могут быть приобретены;
6	какие специалисты и работники потребуются для организации производства, и на каких условиях они могут быть привлечены;
7	кто конкретно будет возглавлять работу, связанную с реализацией данного проекта (идеи);
8	где и на каких условиях могут быть получены средства, требуемые для вложения в основной и оборотный капитал;
9	какая система управления производством может быть избрана для данного проекта;
10	кто конкретно будет отвечать за подготовку детального плана реализации проекта;
11	какую систему сбыта ГП избрать (организация собственной розничной сети, оптовые поставки, через посредников и т.д.);
12	кто конкретно будет отвечать за реализацию ГП

После составления такой схемы предприниматель еще раз проверяет всю цепочку необходимых действий – все ли включено?

Кроме того, он ищет ответы на все вопросы. Редко бывает, чтобы предприниматель сразу нашел ответы по всем позициям схемы.

Когда для предпринимателя общая схема реализации идеи ясна во всех позициях, он переходит к следующему этапу – ее детальному изложению с осуществлением точных (но, тем не менее, предварительных) расчетов реализации проекта в форме бизнес-плана или ТЭО (технико-экономического обоснования).

2.2. Этап документального оформления процесса реализации предпринимательского решения

Документальное оформление процесса реализации предпринимательского проекта – технико-экономическое обоснование (ТЭО).

ТЭО представляет собой специально разрабатываемый документ с целью выявления экономического эффекта путем сравнения валовых расходов, необходимых для реализации проекта, и валовых доходов, которые принесет его реализация. В результате предпринимателя интересует прибыль, то есть разница между доходами и расходами, т.к. прибыль изначально отбирает из всех идей только прибыльный проект.

Обычно ТЭО представляет собой таблицу (табл. 2), состоящую из двух частей (если это не громоздкий проект). В первой части учитываются все расходы; во второй – все доходы. Последняя строка таблицы показывает итог.

Таблица 2 – Структура ТЭО

№ п/п	Расходы		№ п/п	Доходы	
	статья	сумма		статья	сумма
Итого					

Если в основе ТЭО громоздкий проект, требующий мельчайшей детализации, то форма документа представляет собой не таблицу, а последовательность трех разделов:

- 1 – расходные статьи с общей суммой;
- 2 – доходные статьи с общей суммой;
- 3 – окончательный итог – экономический эффект.

Что включается в расходные статьи? Все, что потребуется приобрести для организации производства; все, что потребуется для нормального хода самого процесса производства и все обязательные платежи (табл. 3).

При этом, если речь идет о лизинге либо аренде зданий, оборудовании, сооружений, то в таблицу ТЭО вносится сумма ежегодных платежей. Если речь идет о строительстве или покупке, то в расходную часть ТЭО можно указать размер ежегодной амортизации в качестве отдельной графы ТЭО. Это объясняется тем, что обычно доходная часть указывается в расчете на 1 год, а построенное здание будет эксплуатироваться, предположим, 10 лет.

Таблица 3 – Фрагмент «расходная часть» ТЭО

№ п/п	Расходы		
	Статья	Общая сумма	Размер ежегодных амортизационных отчислений
1	2	3	4

Тогда 4-я колонка ТЭО будет приведена в соответствие с доходной частью, 3-я поможет определить срок окупаемости проекта.

Доходная часть ТЭО в целом формируется за счет всех ожидаемых поступлений (от реализации товара, оказания услуг и т.д.)

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Асаул, А. Н. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства / А. Н. Асаул, Е. А. Владимирский, Д. А. Гордеев, Е. Г. Гужва, А. А. Петров, Р. А. Фалтинский; под ред. проф. А. Н. Асаула. – СПб.: АНО ИПЭВ. – 2008. – С. 280.
2. Асаул, А. Н. Организация предпринимательской деятельности / А. Н. Асаул, М. П. Войнаренко, П. Ю. Ерофеев; под ред. проф. А. Н. Асаула. – СПб.: Гуманистика. – 2004. – С. 448
3. Асаул, А. Н. Организация предпринимательской деятельности: учебник / А. Н. Асаул. – СПб.: АНО ИПЭВ, 2009. 336с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Ващекин, Н. П. и др. Безопасность предпринимательской деятельности / Н. П. Ващекин. – М.: Экономика. – 2002. – С. 344.
2. Яковлев, В. В. Информационная безопасность и защита информации в корпоративных сетях железнодорожного транспорта: учебник для вузов ж.-д. транспорта / В. В. Яковлев, А. А. Корниенко; под ред. В. В. Яковлева (Сер. «Высшее профессиональное образование»). – М.: УМК МПС России. – 2002. – С. 328.
3. Ярочкин, В. И. Информационная безопасность: учебник для вузов / В. И. Ярочкин. – М.: Академпроект. – 2004. – С. 544.

ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКИ

1. <http://www.consultant.ru/>
2. <http://www.knigafund.ru/books/172179>
3. <http://www.knigafund.ru/books/174201>